

# Los 50 Mega-Prompts de 2026

La guía definitiva para automatizar tu negocio y disparar tu productividad.

---

Marketing

Código

Productividad

Estrategia

Contenido







# Como usar esta guia

Olvida los prompts basicos como "Escribe un articulo sobre X". En 2026, los LLMs funcionan mejor cuando les asignas un rol especifico, les das contexto profundo y defines el formato exacto de salida.

Usa estos 50 prompts copiandolos y pegandolos, rellenando los espacios entre corchetes [ ] con tu informacion especifica.

Cada prompt ha sido disenado para producir un output profesional desde la primera iteracion. No son punto de partida: son el producto final.

## 3 REGLAS PARA MEJORES RESULTADOS

1. Rellena TODOS los [ ] antes de enviar el prompt.
2. Si el resultado no te convence, anade: "Hazlo mas especifico para [TU CONTEXTO]".
3. Combina prompts: usa el output de uno como input del siguiente.





# 1. Marketing y Ventas

## 1 Creacion de Oferta Irresistible (Hormozi)

Actua como un experto en marketing de respuesta directa. Tengo un producto/servicio que es [DESCRIBE TU PRODUCTO]. Mi cliente ideal es [DESCRIBE TU CLIENTE]. Construye una Oferta Irresistible siguiendo la formula de Alex Hormozi. Incluye: 1) El resultado sonado, 2) La probabilidad percibida de exito, 3) El tiempo de demora y 4) El esfuerzo y sacrificio. Desglosa los bonos que podria anadir para aumentar el valor percibido.

## 2 Guion de Video Corto (TikTok/Reels) Viral

Actua como un creador de contenido viral con millones de seguidores. Escribe el guion para un video de 45 segundos sobre [TEMA]. Utiliza un gancho disruptivo en los primeros 3 segundos. Estructura: Gancho, Retencion (historia rapida o dato curioso), Valor principal y CTA sutil. Indica que deberia aparecer en pantalla en cada fase.

## 3 Secuencia de Emails de Bienvenida (Onboarding)

Redacta una secuencia de 3 emails de bienvenida para los nuevos suscriptores de mi newsletter sobre [TEMATICA]. Email 1: Entrega del lead magnet y expectativas. Email 2: Historia de origen y autoridad. Email 3: Pregunta de segmentacion y una oferta de bajo coste. Tono: [TONO].

## 4 Analisis de Competencia a Fondo

Eres un estratega de negocios. Analiza a estos 3 competidores de mi sector: [COMPETIDOR 1, 2, 3]. Dime sus aparentes debilidades, que nicho estan descuidando, y propone 3 angulos de marketing unicos que yo pueda usar para diferenciar [TU NEGOCIO/SERVICIO].

## 5 Creacion de Landing Page (Copywriting)

Redacta el copy completo para una landing page de alta conversion para [PRODUCTO]. Estructura: Titular, Subtitular, 3 puntos de dolor del cliente, Como lo resolvemos (beneficios, no características), Prueba social (placeholders para testimonios), y un CTA persuasivo. Objetivo: registros para [OBJETIVO].

## 6 Email de Recuperacion de Carrito Abandonado

Escribe una secuencia de 3 emails para recuperar carritos abandonados en mi tienda de [TIPO DE PRODUCTO]. Email 1 (1h): Recordatorio suave con humor. Email 2 (24h): Urgencia con escasez. Email 3 (72h): Descuento del [X]% como ultimo intento. Tono: [TONO].

## 7 Script de Llamada de Ventas B2B

Actua como un vendedor B2B de elite. Escribe un script completo para una llamada de 15 minutos para vender [PRODUCTO/SERVICIO] a [TIPO DE EMPRESA]. Incluye: apertura que genere rapport, 3 preguntas de descubrimiento, manejo de las 3 objeciones mas comunes ([OBJECION 1, 2, 3]) y cierre con urgencia.





### 8 Estrategia de Contenido para LinkedIn (90 días)

Soy [TU ROL] y quiero posicionarme como experto en [NICHOS] en LinkedIn. Diseña un plan de contenido de 90 días. Incluye: 2 posts por semana con sus temas exactos, el formato de cada post (historia, lista, opinión controversial, caso de estudio), y el objetivo de cada uno.

### 9 Generador de Testimonios Estructurados

Tengo un cliente que obtuvo estos resultados con mi producto: [DESCRIBE LOS RESULTADOS]. Transforma esa información en un testimonio poderoso siguiendo la estructura: Situación antes, Problema principal, Solución encontrada, Resultado concreto con números, y Recomendación final.

### 10 Creación de Programa de Referidos

Diseña un programa de referidos para mi negocio de [TIPO DE NEGOCIO] con [X] clientes actuales. Propone: incentivo para el referidor, incentivo para el referido, mecanismo de tracking, email de invitación y 3 recordatorios automáticos. Objetivo: conseguir [X] nuevos clientes en 60 días.





## II 2. Desarrollo y Código

### 11 Code Reviewer Estricto

Actua como un Senior Developer obsesionado con el código limpio. Voy a pasarte una función en [LENGUAJE]. Quiero que: 1) Encuentres posibles bugs o problemas de memoria, 2) Me digas si viola los principios SOLID, 3) Me devuelvas la función refactorizada con comentarios explicando el por qué de cada cambio.

### 12 Arquitecto de Sistemas (System Design)

Tengo que construir una aplicación que hace [DESCRIPCION]. Tendrá aproximadamente [X] usuarios simultáneos. Actua como Arquitecto de Software y proponme el stack tecnológico ideal en 2026: base de datos, frameworks, cache y colas de tareas. Explica los trade-offs de tu elección.

### 13 Generador de Expresiones Regulares Explicadas

Necesito una Expresión Regular compatible con [LENGUAJE] que haga exactamente esto: [LO QUE NECESITAS]. Desglosa la Regexp paso a paso, explicando que hace cada símbolo, para que pueda mantenerla en el futuro.

### 14 Generador de Tests Unitarios

Aquí tienes una función en [LENGUAJE/Framework]: [PEGA EL CODIGO]. Genera un suite completo de tests unitarios usando [LIBRERIA DE TESTING]. Cubre: el caso feliz, los casos edge (valores nulos, arrays vacíos, números negativos) y los casos de error esperados.

### 15 Debugger Sistemático

Tengo este error en mi aplicación: [PEGA EL ERROR COMPLETO]. El código relevante es: [PEGA EL CODIGO]. Actua como debugger sistemático: 1) Explica en una línea que significa el error. 2) Lista las 3 causas más probables en orden de probabilidad. 3) Dame el código corregido para la causa más probable.

### 16 Optimizador de Queries SQL

Tengo esta query SQL que tarda [X] segundos sobre una tabla con [X] millones de registros: [PEGA LA QUERY]. Analiza por qué es lenta, propone los índices que debería crear y reescribe la query optimizada. Explica cada cambio.

### 17 Generador de Documentación Técnica

Aquí tienes el código de [DESCRIBE QUE HACE]: [PEGA EL CODIGO]. Genera la documentación técnica completa en Markdown: descripción general, parámetros de entrada con tipos, valor de retorno, posibles excepciones, y 3 ejemplos de uso con código.





### 18 Creador de Dockerfile Optimizado

Necesito crear un Dockerfile para una aplicacion [LENGUAJE/Framework] que [DESCRIBE LA APP].

Requisitos: imagen lo mas pequeña posible, multi-stage build si aplica, buenas practicas de seguridad (no root user), y variables de entorno bien gestionadas. Explica cada instruccion.

### 19 Asistente de Code Review para PRs

Actua como un tech lead haciendo code review. Evaluare el diff de un Pull Request. Evalua: 1) Correccion logica, 2) Seguridad, 3) Performance, 4) Legibilidad y naming, 5) Tests cubiertos. Dame feedback especifico con linea de codigo y sugerencia de mejora. Aqui el diff: [PEGA EL DIFF].

### 20 Generador de Migraciones de Base de Datos

Necesito migrar mi base de datos de [ESQUEMA ACTUAL] a [ESQUEMA NUEVO]. Genera el script de migracion para [DB: PostgreSQL/MySQL/etc] que: sea reversible (UP y DOWN), maneje los datos existentes sin perdida, y anada los indices necesarios. Incluye comentarios explicando el razonamiento.





# III 3. Productividad y Operaciones

## 21 El Asistente de Toma de Decisiones (Framework Mental)

Tengo que tomar esta decision importante: [DECISION]. Las opciones son A) [OPCION A] y B) [OPCION B]. Actua como Charlie Munger y analiza esta decision utilizando modelos mentales como el costo de oportunidad, el pensamiento de segundo orden y la inversion. Dame una recomendacion fria y objetiva.

## 22 Resumen Ejecutivo de Documentos Largos

A continuacion pegare un documento largo. No me hagas un resumen generico. Extraeme: 1) Los 3 puntos de accion concretas, 2) Las fechas limite mencionadas, 3) Los riesgos o advertencias ocultas en el texto. Aqui tienes el texto: [TEXTO].

## 23 Creador de SOPs (Procedimientos Operativos)

Necesito crear un SOP para el proceso de [DESCRIBE EL PROCESO] en mi empresa. El empleado tiene un nivel [JUNIOR/SENIOR]. Estructura el SOP con: objetivo del proceso, herramientas necesarias, pasos numerados con subniveles, criterios de calidad, y que hacer si algo sale mal.

## 24 Delegacion Inteligente de Tareas

Tengo estas tareas pendientes esta semana: [LISTA TUS TAREAS]. Actua como un Chief of Staff. Clasificalas por urgencia vs importancia (Eisenhower), cuales deberia hacer yo vs delegar vs eliminar, y propone un bloque horario diario para las tareas de alto impacto.

## 25 Redactor de Emails Profesionales Dificiles

Necesito escribir un email a [DESTINATARIO] sobre el tema dificil de [DESCRIBE LA SITUACION]. El objetivo es [OBJETIVO: pedir disculpas, reclamar un pago, dar malas noticias]. Escribelo de forma directa pero empatica, sin rodeos innecesarios, en menos de 150 palabras.

## 26 Asistente de Reuniones (Pre y Post)

Tengo una reunion con [QUIEN] sobre [TEMA] en [X] minutos. Ayudame con: 1) Los 3 objetivos claros que debo conseguir, 2) Las 5 preguntas mas estrategicas que debo hacer, 3) El template de email de seguimiento post-reunion con acuerdos y proximos pasos.

## 27 Optimizador de Perfil de LinkedIn

Aqui esta mi perfil actual de LinkedIn: [PEGA TU HEADLINE Y ABOUT]. Soy [TU ROL] y busco atraer [TIPO DE CLIENTE/EMPLEADOR]. Reescribe mi titular y mi seccion "Acerca de" para que sean magneticos, incluyan keywords relevantes y generen curiosidad.





### 28 Generador de OKRs Trimestrales

Mi empresa/proyecto tiene como objetivo principal este trimestre: [OBJETIVO GENERAL]. Diseña un framework de OKRs completo con: 1 Objective inspirador, 3 Key Results medibles con sus metricas de exito, y las iniciativas concretas para conseguir cada Key Result.

### 29 Negociador de Contratos y Precios

Voy a negociar [QUE: precio, contrato, condiciones] con [QUIEN]. Mi posicion actual es [TU POSICION]. La de ellos parece ser [SU POSICION]. Actua como negociador experto: dame mi BATNA, 3 tacticas de negociacion especificas y las concesiones que puedo hacer sin perder valor.

### 30 Asistente de Contratacion y Entrevistas

Necesito contratar a un [PUESTO] para mi empresa de [TIPO DE EMPRESA]. Ayudame con: 1) La descripcion del puesto que atraiga a los mejores candidatos, 2) Las 10 preguntas de entrevista mas reveladoras (tecnicas y de comportamiento), 3) El scorecard de evaluacion con los criterios ponderados.





# IV 4. Estrategia y Negocios

## 31 Simulador de Inversores (Y Combinator)

Actua como Paul Graham de Y Combinator. Te voy a presentar la idea de mi startup: [IDEA]. Hazme las 5 preguntas mas duras y destructivas sobre mi modelo de negocio, adquisicion de usuarios y ventaja injusta. Se implacable.

## 32 Analisis de Modelo de Negocio (Business Model Canvas)

Quiero analizar el modelo de negocio de mi empresa [DESCRIBE TU EMPRESA]. Rellena el Business Model Canvas completo y luego identifica el eslabon mas debil del modelo.

## 33 Estrategia de Pricing (Fijacion de Precios)

Tengo un producto/servicio [DESCRIBE] con un coste de produccion de [COSTE]. Mis competidores cobran entre [RANGO]. Mi cliente ideal gana [INGRESOS]. Disena 3 estrategias de pricing (freemium, value-based, por uso) con sus pros y contras, y recomienda cual maximizaria mis ingresos.

## 34 Plan de Expansion a Nuevo Mercado

Mi empresa opera en [MERCADO ACTUAL] y quiero expandirme a [NUEVO MERCADO/PAIS]. Analiza: barreras de entrada culturales y regulatorias, competidores locales, estrategia de go-to-market recomendada y los primeros 3 pasos concretos para los proximos 90 dias.

## 35 Analisis DAFO Avanzado con Estrategias

Haz un analisis DAFO completo para mi negocio de [DESCRIBE TU NEGOCIO] en el contexto de [SITUACION DEL MERCADO ACTUAL]. Para cada combinacion (FO, FA, DO, DA), propone una estrategia accionable concreta que pueda implementar en los proximos 6 meses.

## 36 Redactor de Pitch Deck (Narrativa)

Voy a presentar mi startup [NOMBRE] a inversores. Problema: [PROBLEMA]. Solucion: [SOLUCION]. Llevamos [X] meses con [TRACCION]. Escribe el guion narrativo completo del pitch de 10 minutos, slide por slide, siguiendo la estructura de Guy Kawasaki. Incluye las transiciones entre slides.

## 37 Consultor de Fusiones y Adquisiciones (M&A)

Estoy considerando adquirir/fusionarme con [EMPRESA]. Facturacion: [X], EBITDA: [X]. Actua como consultor de M&A: calcula una valoracion aproximada por multiples, identifica los 5 riesgos principales del due diligence, y disena la estructura del deal (earnout, equity, deuda).





### 38 Diseñador de Programa de Fidelización

Quiero crear un programa de fidelización para mis [X] clientes actuales de [TIPO DE NEGOCIO]. Ticket medio: [X€], frecuencia: [X veces/año]. Diseña el programa completo: niveles, beneficios en cada nivel, mecánica de puntos, comunicación de lanzamiento y métricas de éxito a los 6 meses.

### 39 Asesor de Productividad Financiera

Mis ingresos mensuales del negocio son [X€]. Gastos fijos: [X€] y variables: [X€]. Mi objetivo financiero a 12 meses es [OBJETIVO]. Actúa como un CFO y dame: donde estoy perdiendo dinero innecesariamente, que palanca financiera tiene más impacto, y un plan de acción de 90 días.

### 40 Creador de Propuesta Comercial Ganadora

Necesito una propuesta comercial para [CLIENTE] para venderle [SERVICIO/PRODUCTO] por [PRECIO]. Su principal dolor es [DOLOR]. Escribe la propuesta en formato ejecutivo (máximo 2 páginas) con: resumen ejecutivo, diagnóstico del problema, nuestra solución específica, inversión y ROI esperado, y próximos pasos.





# V 5. Creacion de Contenido

## 41 El Escritor Fantasma (Clonacion de Estilo)

Voy a pegarte 3 textos que he escrito yo mismo en el pasado. Analiza mi tono, longitud de frases, transiciones y vocabulario. Luego escribe un nuevo articulo de 500 palabras sobre [NUEVO TEMA] imitando exactamente mi estilo. Aqui mis textos de referencia: [TEXTO 1] / [TEXTO 2] / [TEXTO 3].

## 42 Generador de Hilo de Twitter/X Viral

Escribe un hilo de Twitter/X de 10 tweets sobre [TEMA]. Tweet 1: el gancho mas disruptivo posible (max. 280 caracteres). Tweets 2-9: desarrolla la idea con datos, ejemplos o pasos accionables. Tweet 10: CTA para seguirme o comentar. Usa saltos de linea para facilitar la lectura.

## 43 Guionista de Podcast

Voy a grabar un episodio de podcast sobre [TEMA] de [X] minutos. Audiencia: [DESCRIBE]. Crea el guion completo con: intro enganadora de 30 segundos, 5 secciones con sus puntos clave, 3 preguntas de reflexion para la audiencia, y outro con CTA. Incluye notas sobre el tono y el ritmo.

## 44 Newsletter Semanal con Estructura Fija

Escribe el borrador de mi newsletter semanal sobre [TEMATICA]. Estructura: 1) Apertura con gancho personal o anecdota, 2) Herramienta/noticia de la semana con analisis de 200 palabras, 3) Un tip accionable de 100 palabras, 4) Una pregunta para los lectores. Tema: [TEMA].

## 45 Creador de Contenido para Reels/TikTok (Serie)

Quiero crear una serie de 10 Reels sobre [TEMATICA] para posicionarme en [PLATAFORMA]. Audiencia: [AUDIENCIA]. Para cada video dame: el gancho de los primeros 3 segundos, la estructura del contenido (max. 5 puntos), y el CTA final. Que la serie tenga una narrativa progresiva.

## 46 Redactor de Articulo SEO Long-Form

Escribe un articulo de 1.500 palabras optimizado para SEO sobre '[KEYWORD PRINCIPAL]'. Estructura: H1 con la keyword, introduccion con gancho, 5 secciones H2 (incluye keywords secundarias: [KW1, KW2, KW3]), tabla comparativa si aplica, FAQ al final con 3 preguntas. Tono: [TONO]. Audiencia: [AUDIENCIA].

## 47 Creador de Lead Magnet (Checklist/Guia)

Crea un lead magnet en formato checklist/guia sobre [TEMA] para atraer a [AUDIENCIA OBJETIVO]. Debe tener: un titulo irresistible, entre 15 y 25 items accionables divididos en secciones, una introduccion de 100 palabras que explique el valor, y un CTA al final.





#### 48 Copywriter de Anuncios (Meta/Google Ads)

Crea 5 variaciones de anuncio para [PLATAFORMA: Meta o Google] para promocionar [PRODUCTO/SERVICIO]. Para cada variacion: Titular (max. 30 caracteres para Google / max. 40 para Meta), Descripcion (max. 90 caracteres), y el angulo psicologico usado (urgencia, curiosidad, prueba social, miedo a perder, beneficio directo).

#### 49 Redactor de Pagina 'Sobre Mi/Nosotros'

Escribe la pagina 'Sobre mi' para mi web personal/empresa. Datos relevantes: [LISTA TUS DATOS]. Objetivo de la pagina: [OBJETIVO: generar confianza, conseguir clientes, atraer socios]. Hazla en primera persona, cercana, y que transmita autoridad sin ser arrogante.

#### 50 El Prompt Maestro (Meta-Prompt)

Voy a pedirte que hagas [TAREA COMPLEJA]. Antes de empezar: 1) Hazme las 3 preguntas mas importantes que necesitas que responda. 2) Una vez te responda, crea un plan de ejecucion paso a paso. 3) Ejecuta el plan informandome de cada fase. 4) Al final, revisa tu propio output y dime que mejorarias si tuvieras mas informacion.

# Ya tienes los prompts.

## Ahora usalos.

Cada semana publicamos analisis de las mejores herramientas de IA para fundadores, marketers y programadores.

[Visitar TheAISelect.com](https://TheAISelect.com)

